

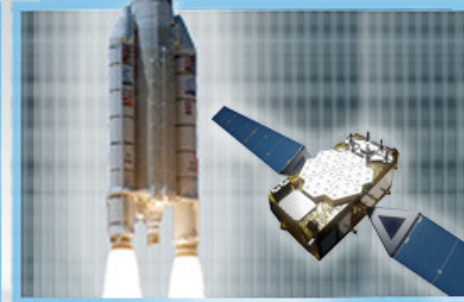
- SPACE - eine Initiative der Europäischen Luftfahrtindustrie zur gemeinsamen Lieferantentwicklung



Airbus
Airbus Military



Eurocopter



EADS Astrium



Defence & Security

Dr. Anfried Sauerborn, EADS Corporate Sourcing/Strategy, SPACE Vice-President

**BME-Forum „Lieferantenmanagement“
Düsseldorf 14. Mai 2009**



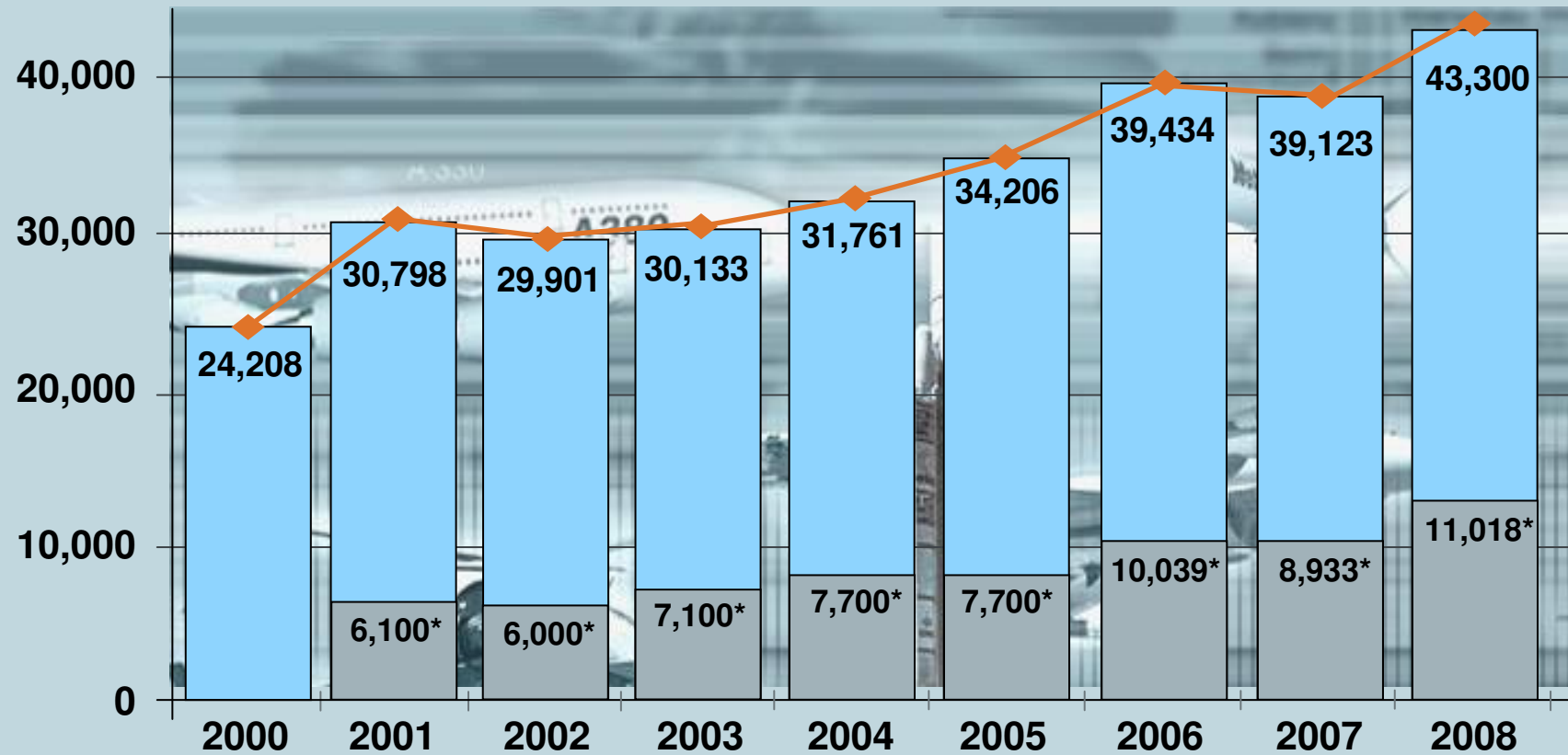
- SPACE - eine Initiative der Europäischen Luftfahrtindustrie zur gemeinsamen Lieferantenentwicklung
- Hintergrund und Zielsetzung
- Prozesse und Werkzeuge
- Lieferantenentwicklung
- Benchmarkstudie
- Status und Ergebnisse
- Weitere Entwicklung

EADS auf einen Blick



EADS Umsätze

in mill. €



* Verteidigungsgeschäft in million €



Supply chain **P**rogress towards **A**eronautical **C**ommunity **E**xcellence
www.space-aero.org

Anfried Sauerborn
SPACE Vice President



Hintergrund:



SPACE Gründung:

- Im Juni 2006 startete der “Airbus Supplier Council*” ein Projekt: “Verbesserung der Leistungsfähigkeit der Lieferantenbasis”
- Pilotstudien mit 8 Lieferanten wurden durchgeführt
- Diese Pilotstudien zeigten gute Ergebnisse, aber :
 - Rechtliche Bedenken (Kartellrecht)
 - Keine Beständigkeit, da nur Einzelprojekte
- Daher Gründung eines Non-profit Vereins: SPACE

Ziele von SPACE:

- Entwicklung der industriellen Leistungsfähigkeit von kleinem und mittelständischen Unternehmen der Luft und Raumfahrtbranche

*Der Airbus Supplier Council setzt sich aus Vertretern von Airbus und den großen Zulieferern zusammen.
Es werden gemeinsame Vorhaben gestartet mit dem Ziel einer Optimierung der Geschäftsprozesse zum gegenseitigen Nutzen

Associate Members:

Lieferanten aeronautischer Produkte, die Willens sind, Ihre industriellen Prozesse mit Hilfe von SPACE zu optimieren

Executive Members:

Direkte Schlüssellieferanten zu EADS/Airbus, die spezialisierte Mitarbeiter zur Durchführung von SPACE Projekten zur Verfügung stellen

Honorary Members:

Verbände, die die SPACE Initiative unterstützen



EADS **SPACE Organisation:**



Executive Members



Executive Committee



Designate representatives

Operating Manager



Manages projects

Provide experts

Associate Members



Experts



SPACE stellt verschiedene Dienstleistungen zur Verfügung:

- Push-Prozess:

Hier wird ein Verbesserungsprojekt auf Wunsch von mindestens 2 Mitgliedsfirmen durchgeführt (Kostenlos für den betroffenen Lieferanten, Mitgliedschaft in SPACE erforderlich)

Der Push Prozess wird im weiteren Verlauf genauer beschrieben.

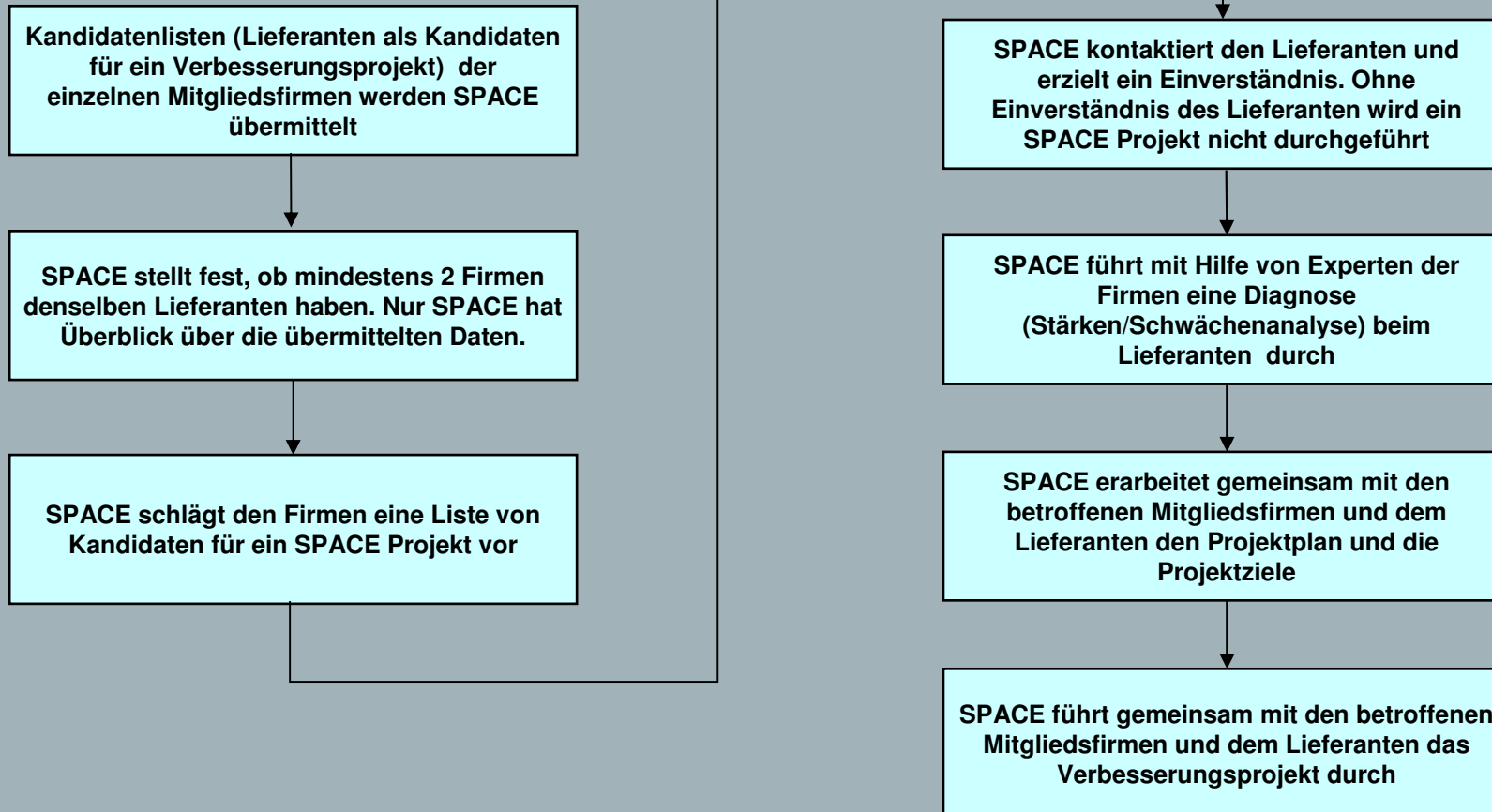
- Pull Prozess:

Hier wird ein Verbesserungsprojekt auf Wunsch eines Unternehmens, welches seine industrielle Leistungsfähigkeit unter Anwendung der SPACE Methoden verbessern will, durchgeführt. Dazu bietet SPACE speziell qualifizierte Ressourcen (Berater) an. (Kostenpflichtig)

- Benchmark Services:

SPACE ermittelt Indikatoren zur Leistungsfähigkeit der industriellen Prozesse und zeigt die Positionierung eines interessierten Unternehmens hinsichtlich der eigenen Position innerhalb einer Vergleichsgruppe der Luftfahrtbranche an.

(Dazu ist eine Mitgliedschaft in SPACE erforderlich)



Diagnose

- SPACE bietet den Mitgliedern eine Diagnose Ihrer industriellen Prozesse mit dem Ziel einer späteren Verbesserungsmaßnahme an.

Die SPACE Diagnose ist nicht:

- Eine Zertifizierung
- Ein Bewertungssystem

Die Methode wurde entwickelt von der:

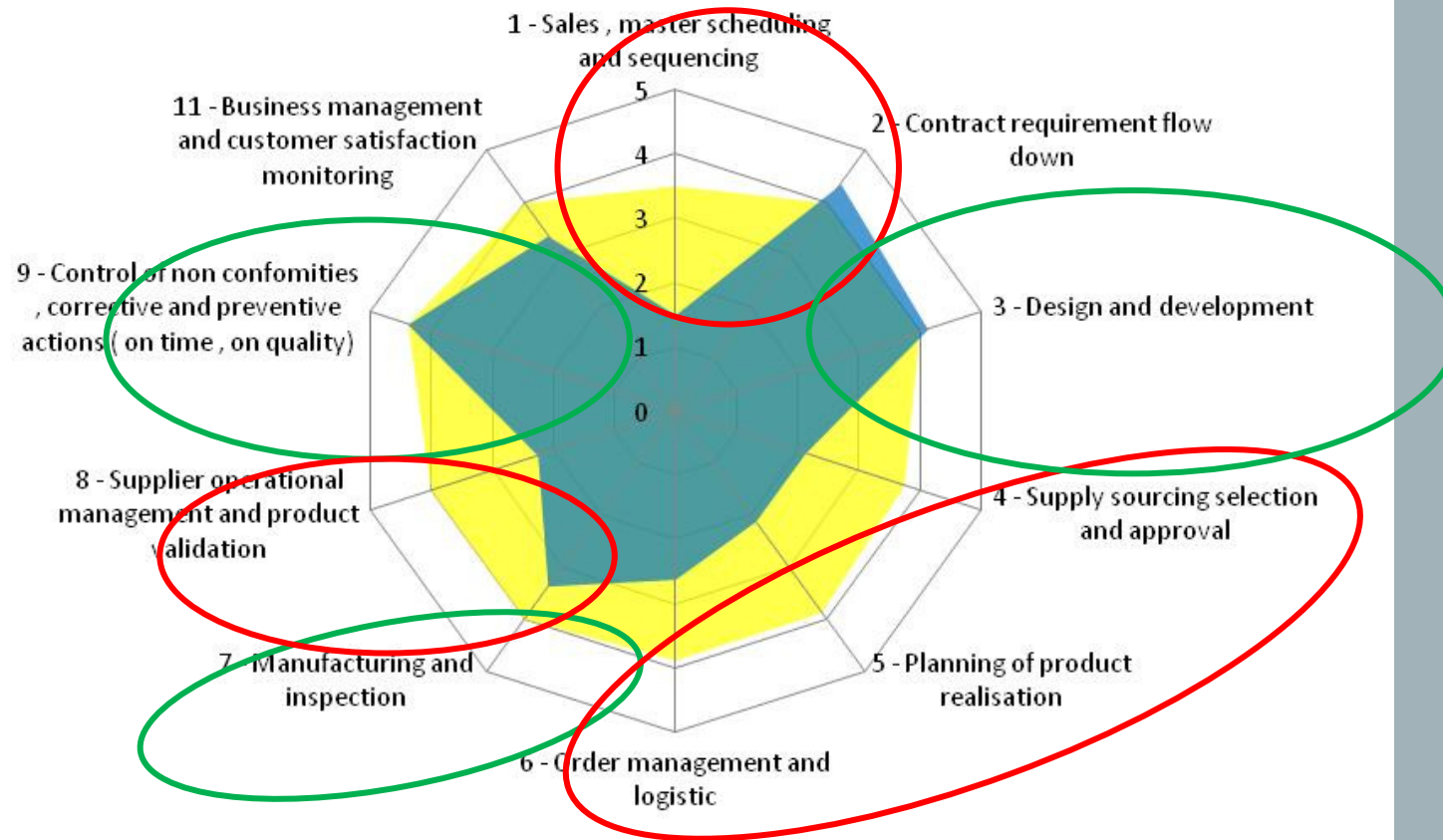


- "Supply Chain Management Handbook"
Supplier Selection and Capability Assessment
- Zielsetzung: Entwicklung eines einheitlichen Modells zur Ermittlung des Reifegrades einer Organisation zur Erreichung von nachhaltiger Liefertreue und Qualität

- 1. Sales, Master Scheduling & Sequencing**
- 2. Contract requirements flow down (Customer related process)**
- 3. Design and development**
- 4. Suppliers sourcing selection & approval (Purchasing process)**
- 5. Plant, material, skills, capacity planning & scheduling
(Planning of product realisation)**
- 6. Order Management and logistic (Internal/external)**
- 7. Manufacturing and inspection (Production and service provision)**
- 8. Supplier operational management and product validation (Purchasing process)**
- 9. Control of non conformities, corrective and preventive actions**
- 10. Customer Support (Control of service operations)**
- 11. Business Management and Customer Satisfaction Monitoring**

- **1: Undefined and not capable** (No Process, Methods, Tools and/or inappropriate behaviours)
- **2: Defined and applied** : but not 100% efficient or not applied everywhere in the company (capable for low risk products and services)
- **3: Defined, applied and effective**: repeated satisfactory performance capable
- **4: Predictable** : performance of proactive improvements towards planned targets, but not systematically on all processes / areas / products
- **5: Optimised** : best in class, continual improvement fully deployed, involving all stake holders as part of company culture

Stärken und Schwächen



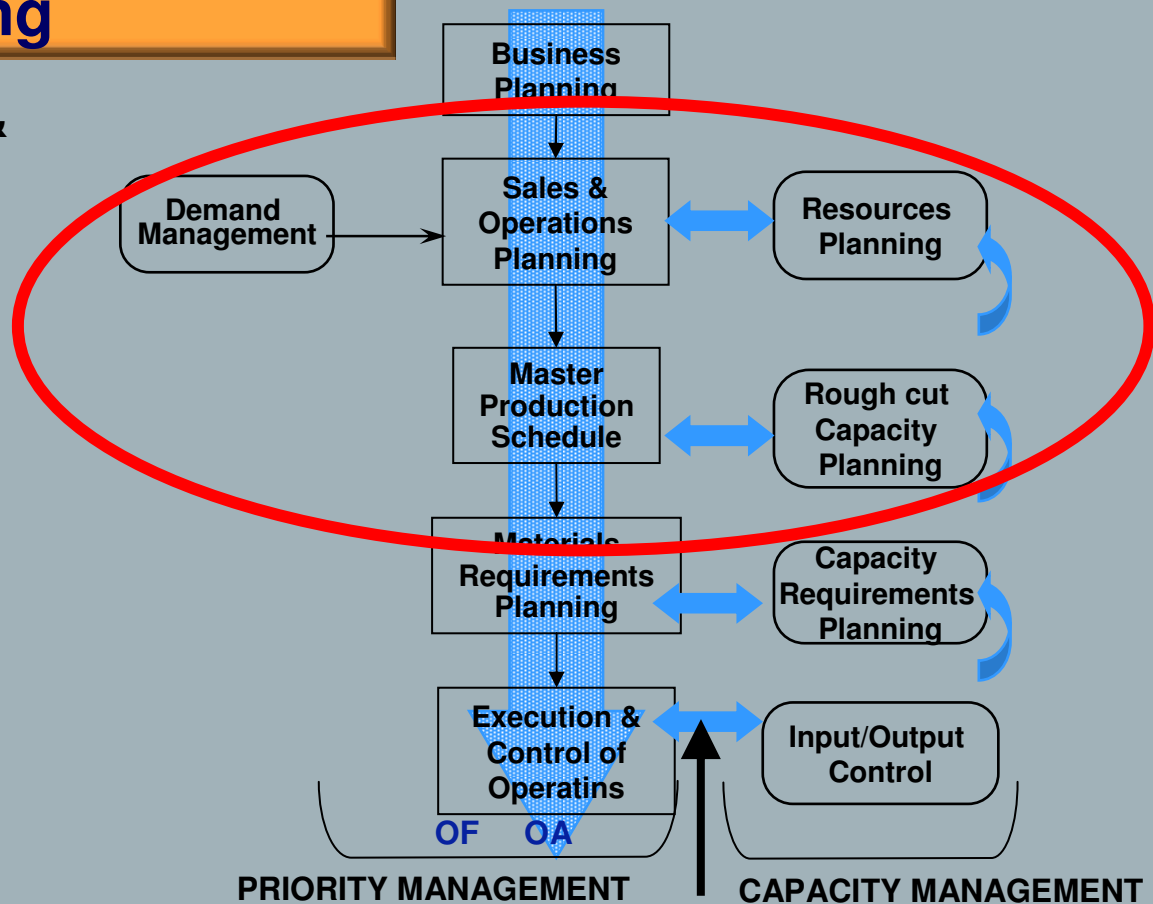
Keine Vorausschau



Unrealistische Terminpläne

- 1 - Planung

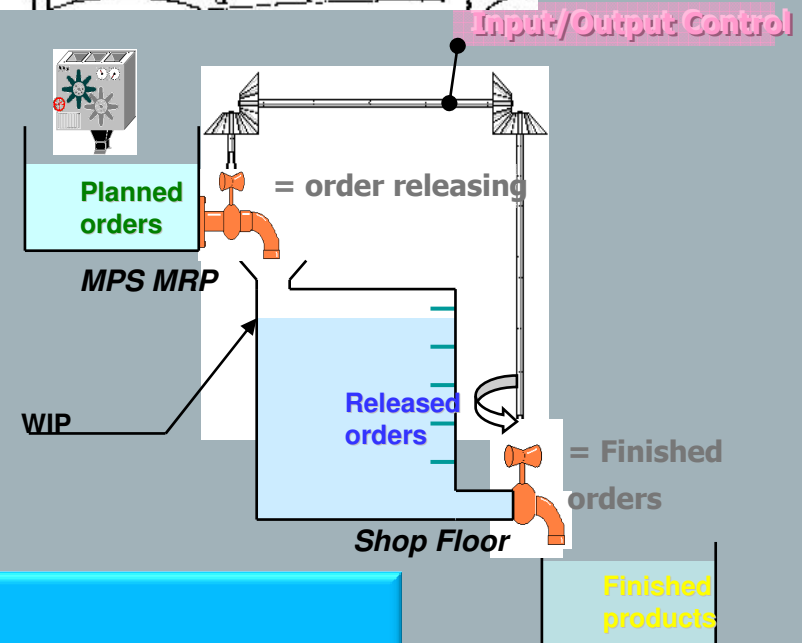
- **Fehlende SOP (Sales & Operations Planning) :**
Nur kurzzeitige Kapazitätsplanung, keine Vorausplanung
- **Unzureichender MPS (Master Production Schedule) :** Der MRP basiert ausschließlich auf den Kundenbestellungen



APICS standards

- 2 - Materialsteuerung

- Keine WIP (Work in Progress) Kontrolle:
- Materialfluss ist durch ein Push System gesteuert



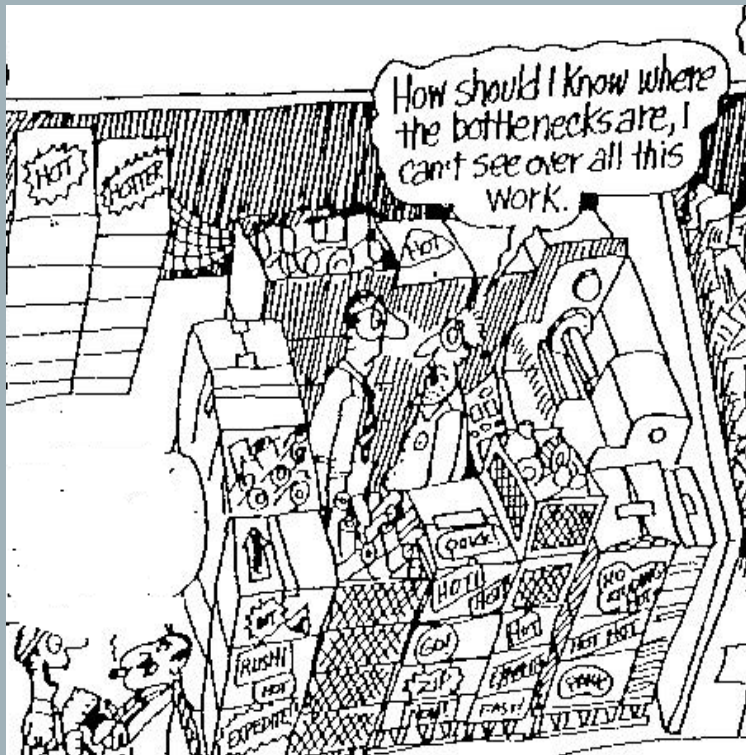
Pull Systems

- 3 -

Lieferantenmanagement

- **Fehlende Lieferantenfreigabe**
- **Ungünstiges Lieferantenprofil**
- **Lieferantenleistung ist zwar meistens gemessen aber nicht kommuniziert und zur Optimierung verwendet**

- 4 - Warenfluss



- Produktionslayout ist häufig durch den Prozess bestimmt und weniger durch den Warenfluss
- Wenig Visualisierung der Abläufe und -ergebnisse
- Übersichtlichkeit, Sauberkeit und Ordnung (5S)

Lean – TPS (Toyota Production System) standards

- 5 - Qualitätsprozesse

- **Wenig strukturierte und systematische Methoden zur Problemlösung**
- **KPI sind nur selten zur Steuerung und Verifizierung der Verbesserungsprojekte verwendet**

Quality tools – Problem solving

Lean tools:

- SMED
- Kanban
- 5S
- Line balancing
- Takt time
- Visual management
- Poka-yoke
- PDCA
- Kaizen event
- Product simplification
- Workcell design
- ...

Quality tools:

- Pareto
- Trend
- Ishikawa
- Flow diagram
- Histogram
- Control chart
- Check sheet
- Six sigma
- ...

Measurement tools:

- OEE
- VSM
- Skills matrix
- ...

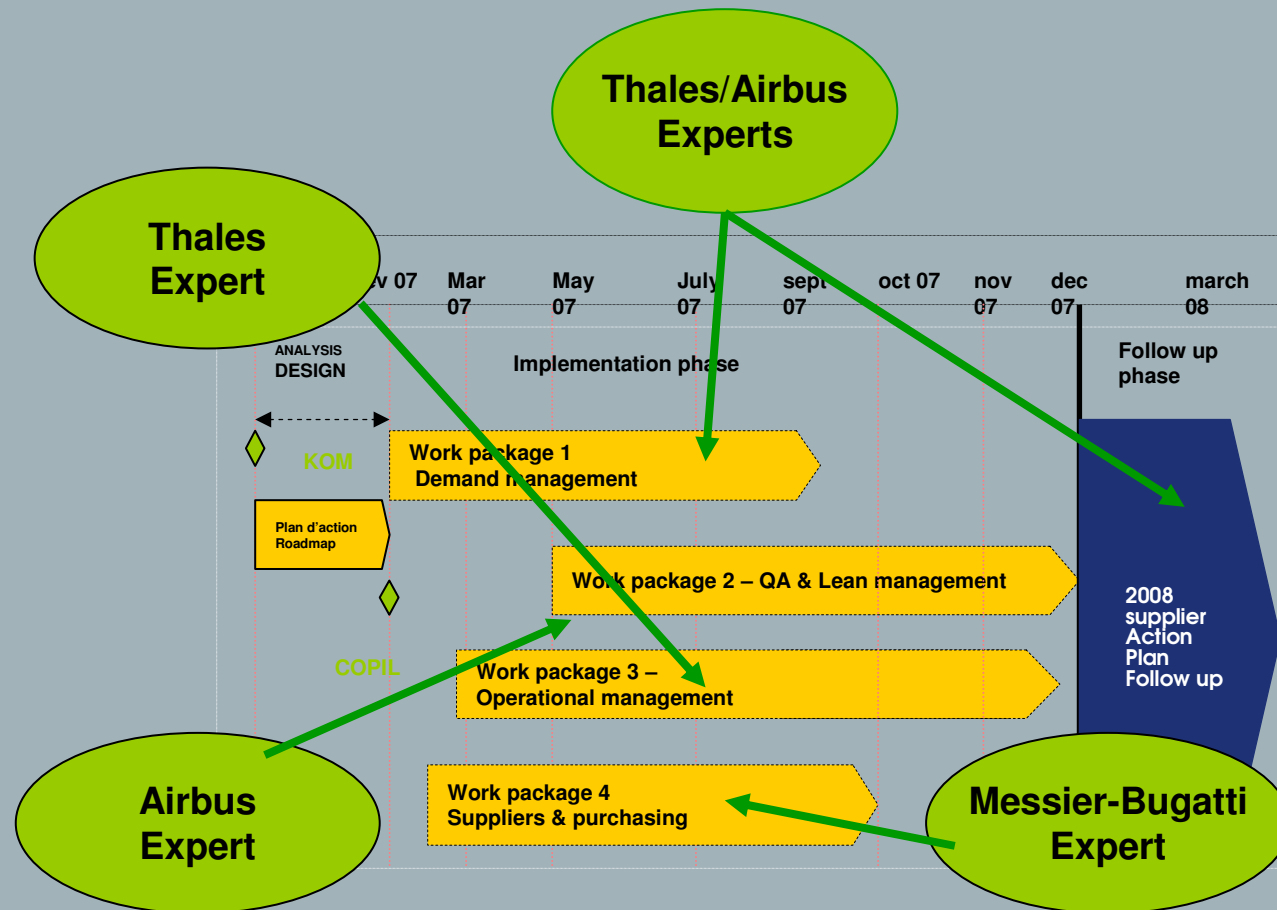
SPACE supply chain Progress towards Aeronautical Community Excellence



Standard Tools' Kit

Download toolkit on

- http://www.space-aero.org/page/improvement_service/

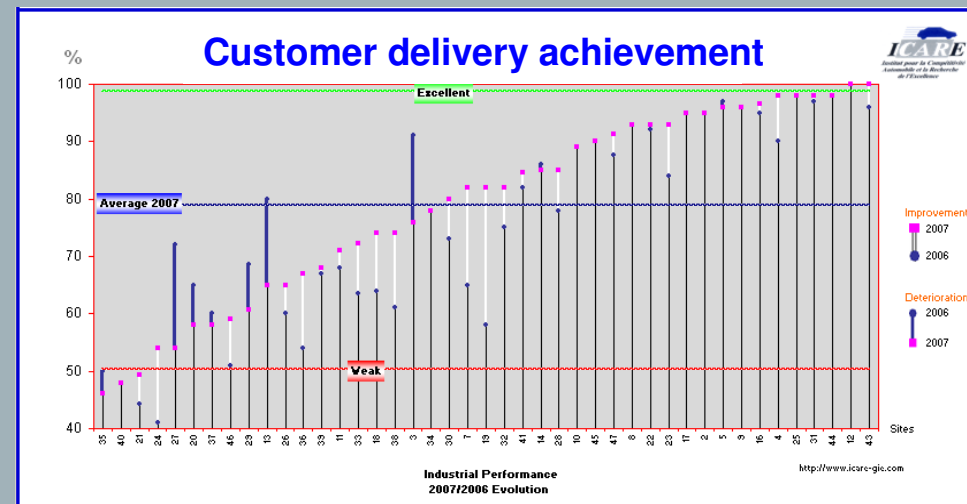
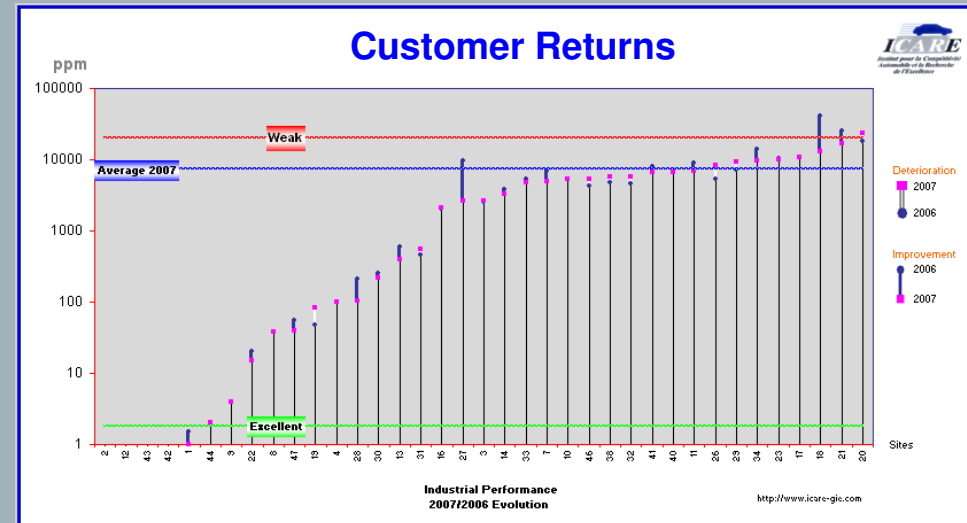


Benchmark Studie

- 8 KPI werden in verschiedenen Warengruppen durch Unternehmensbefragungen ermittelt
- Die konsolidierten Ergebnisse werden den SPACE Mitgliedern zugänglich gemacht
- Die Benchmark Teilnehmer erhalten Ihre individuelle Positionierung

Acht Supply Chain KPI

1 . Customer returns
2 . On Time Delivery
3 . Added Value per Employee
4 . Turnover per Employee
5 . Cost of Waste, Scraps & Reworks:
6 . Suppliers under evaluation
7 . Inventory Turns
8 . Space Utilization



Zusammenfassung:

- SPACE ist eine gemeinsame Initiative der bedeutenden Luftfahrtfirmen mit dem Ziel einer Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Europäischen Zulieferindustrie.
- SPACE unterstützt die Zulieferer bei der Entwicklung Ihrer industriellen Leistungsfähigkeit unter Anwendung von zwischen den Mitgliedsfirmen abgestimmten Methoden. Die Mitgliedsfirmen erkennen die Ergebnisse der SPACE-Lieferantenentwicklungsprojekte gegenseitig an.
- SPACE versteht sich als Partner der Zulieferer und der Mitgliedsfirmen und garantiert durch seine Unabhängigkeit eine objektive und sachgerechte Durchführung der Projekte.
- SPACE verfolgt keine kommerziellen Interessen.



Danke für Ihre Aufmerksamkeit



The step beyond

Dr. Anfried Sauerborn
Senior Manager Strategy
EADS Corporate Sourcing
SPACE Vice-president

Tel.: +49 (89) 607-34741
E-Mail: anfried.sauerborn@eads.net

